



Möchten Sie ihren Kunden etwas Spezielles bieten?
Ihren Mitarbeitenden einen ausgefallenen Abend offerieren?
Mit Ihrem Verein etwas Einmaliges erleben?

Für Freunde etwas ganz Besonderes organisieren?
Events, Kongress, Konferenz, Parties, Veranstaltungen, Anlässe

Wir machen Ihren Event zum Erlebnis
und sind Ihr Ansprechpartner, wenn es um die
Umsetzung Ihrer Wünsche geht.
Unser Schatz an Ideen ist gross und wird Sie überzeugen



Eventgroup GmbH
Bachstrasse 45
CH 8912 Obfelden

Tel. +41 (0)44 776 88 79
Fax +41 (0)44 776 88 78
office@eventgroup.ch

www.eventgroup.ch

Unsere Event-Serviceleistungen

Bei uns geniessen Sie einen vollumfänglichen Service im Bereich der Ideenfindung, Planung und Umsetzung von professionellen Events.
Sparen Sie Zeit und Geld! Wir setzen Ihren Event innert kürzester Zeit um!

Von der Beratung, über die passende Eventlocation und ein angepasstes Corporated Design Ihrer Veranstaltung sind wir der richtige Partner für Sie.

Wir sind Ihr Partner für:

- fachkundige Beratung von Anfang an
- neue Ideen und professionelle Konzepte
- Komplettorganisation und perfekte Umsetzung
- Veranstaltungsregie
- Begleitende PR Massnahmen
- Texte für Ihre Einladungen, Flyer oder Anzeigen
- Mediendienst

Wichtige Event-Erfolgsfaktoren

- Einbindung des Events in die Gesamtkommunikation Ihres Unternehmens
- Inszenierung der Unternehmung, des Produktes oder der Dienstleistung
- Flankierende Kommunikationsmassnahmen
- Originalität des Events
- Nutzung der Gruppendynamik
- Animation der Teilnehmer zum Mitmachen

Event-Arten

- Roadshows
- Firmengalas
- Jubiläumsfeiern
- Kick-Off Meetings
- Incentive-Reisen
- Produktpräsentationen
- Seminare
- Workshops
- Kongresse
- Symposien
- Pressekonferenzen
- Mitarbeiter-Motivation
- Teambildungs-Workshops
- Tage der offenen Tür
- Produktschulung
- Händler-Meetings
- Messen



1. Beratung durch einen Eventprofi

Sie bestellen bei uns einen Eventberater für eine Erstberatung. Der Berater kommt zu Ihnen in die Firma oder nach Hause und zeigt Ihnen die Möglichkeiten der Eventplanung und Organisation auf.

Bei dieser Eventberatung erfahren Sie:

- Mit welchen Inhalten Sie bei einem Event zu rechnen haben.
- Was gehört alles zum marketingbezogenen Event?
- Lohnt es sich die Organisation einer Eventagentur zu übergeben?
- Was kann eine Eventagentur bewirken?
- Wie können Sie die Eventkosten optimieren?
- Erste grobe Ideen zu Ihrem geplanten Event

Sie bestimmen die Länge der Beratung und somit auch die Kosten. Und nach der Beratung bestimmen Sie auch, ob wir die richtige Eventagentur sind mit welcher Sie zusammenarbeiten möchten.

Glauben Sie uns, Sie werden diese kleine Investition nie bereuen, denn wir zeigen Ihnen den Weg zu einer kostengünstigen Umsetzung Ihres Events! Sie werden ein Vielfaches der Beratungskosten einsparen können.

2. Beratung "Green Event Management"

In einer kostenlosen Erstberatung führen wir einen Grob-Check Ihrer geplanten Veranstaltung durch. Sie erhalten einen Überblick der möglichen Massnahmen und erfahren, was **Green Event Management** konkret für Ihre Veranstaltung bringt.

Wir bieten:

- einen Check Ihrer Veranstaltung auf Optimierungspotenziale
- ein massgeschneidertes Umwelt- und Nachhaltigkeitskonzept
- einen CO2-Check Ihrer Veranstaltung
- Umsetzung eines klimaneutralen Events
- die Begleitung der Massnahmenumsetzung
- die Erstellung eines Kommunikationskonzeptes
- Eine Evaluierung des Organisationsablaufs und der Umsetzung

Was ist Incentives?

Incentives, oder **Kaufanreize** sind Geld- und Sachprämien, Veranstaltungen oder Reisen, die von Unternehmen eingesetzt werden, um Einzelpersonen (zum Beispiel Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Politiker) zu beeinflussen, zu motivieren oder zu belohnen.

Das englische Wort „incentive“ stammt von dem lateinischen Wort „incendere“ und bedeutet „Begeisterung anfachen“, „anzünden“, „anbrennen“, „erleuchten“, „erhöhen“, „steigern“. Seine ursprüngliche Bedeutung ist vergleichbar mit der des deutschen Begriffs Anreiz

Gerne setzen wir auch für Ihre Firma solche ausgefallenen Ereignisse um. Mit unserem langjährigen Erfahrungsschatz wissen wir, was bei den Begünstigten für "AH's" und "OH's" sorgt.



Incentive-Reisen

Merkmal einer Incentive-Reise ist der freizeitorientierte Charakter der Reise, welcher sie von einer echten Geschäftsreise unterscheidet. Sie sind eine andere Art der Motivation zur Steigerung des Arbeitseinsatzes, der Loyalität zu einem Unternehmen oder einer Marke oder zur Förderung des Verkaufs von Produkten. Die Teilnahme an Incentive-Reisen ist üblicherweise an die Erfüllung eines Zieles (z. B. Verkaufszahlen, Ergebnisse, Kauf) innerhalb definierter Zeiträume gebunden.

Anhand der Definition lassen sich folgende Charakteristika für Incentive-Reisen ableiten:

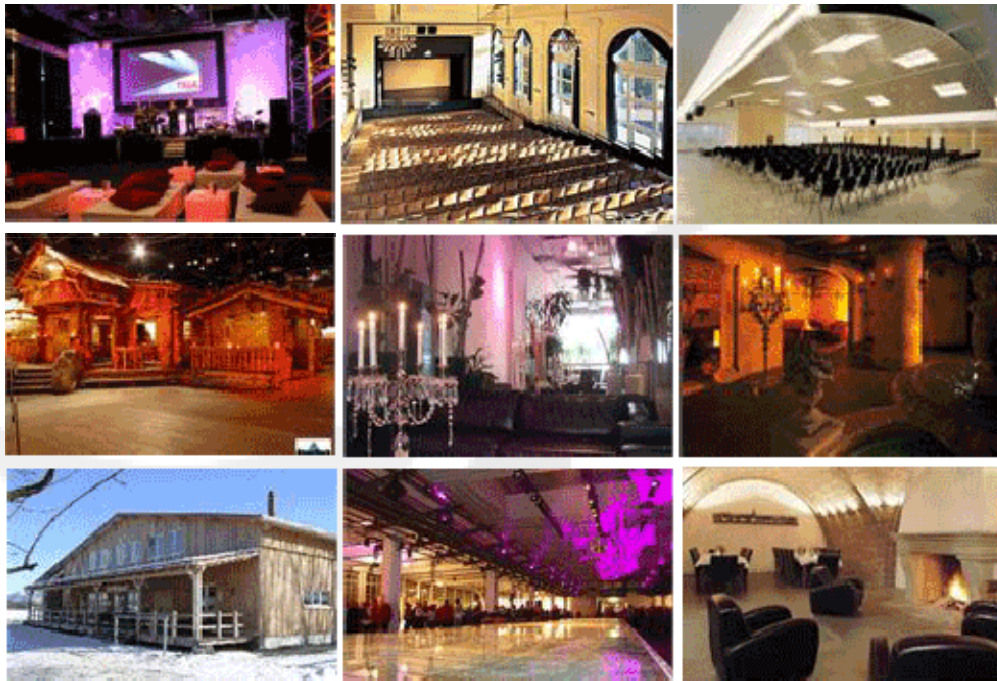
- inszeniert
- firmen- und/oder produktbezogen
- lösen einen Aktivierungsprozess aus

Eventlocation - Der Beginn einer erfolgreichen Veranstaltung!

Mit der Wahl der richtigen Location haben Sie bereits den Grundstein zum Erfolg gelegt. Wir als Eventspezialisten mit langjährigen Erfahrungen kennen praktisch alle guten Lokalitäten die sich für einen Event eignen. Immer der Anzahl Gäste und der nötigen Grösse angepasst.

Profitieren Sie von unseren Erfahrungen und lassen Sie uns die Suche nach einer passenden Location machen. Ein Service der sich für Sie sicher lohnt, denn die Suche ist meistens sehr zeitaufwendig.

Ob von der einfachen Waldhütte oder Schützenhaus, über Säle und Hallen in allen Grössen bis hin zu themenbezogenen Eventlocations mit kompletter Dekoration gibt es tausende Möglichkeiten.



Wir vermarkten Ihre Event-Location

Falls Sie Betreiber einer originellen Location sind und die Auslastung der Räume optimieren möchten, dann sollten Sie mit uns reden. Wir haben ein faires Vermarktungskonzept als Partneragentur für Ihre Eventlocation bereit.

Da wir uns vor allem mit Green Event Management befassen, werden wir Sie auch in diesem Bereich kompetent beraten damit Ihre Location auch "umweltgerecht verträglich" wird.

Somit schlagen Sie zwei "Fliegen auf einen Streich"! Ihr Lokal hat eine höhere Buchungsfrequenz und Ihr Kunde hat bereits eine versierte Eventagentur für die Realisation gefunden!

GREEN EVENT MANAGEMENT IN DER SCHWEIZ

Sind Sie oder Ihre Firma innovativ und umweltbewusst und suchen Sie Unterstützung zum Thema Green Events?

Eventgroup GmbH im zürcherischen Obfelden ist die **erste Schweizer Eventagentur in diesem noch neuen Segment.** Sie möchte mit ihren Ideen die Kunden dazu bewegen, den nächsten Event einmal unter ökologischen Aspekten umzusetzen. Vielleicht sogar mit einem der „**Special-Green-Events**“ welche von Eventgroup GmbH speziell zusammengestellt worden sind. An diesen Events werden den Teilnehmern die technischen Innovationen in Bereichen wie erneuerbare Energiegewinnung durch Sonne, Wind und Wasser an spannenden Erlebnistagen auf spielerische Art näher gebracht. Auch das Verständnis zu allgemeinen Umweltthemen kann dadurch vertieft und geschärft werden.

Geben Sie Ihren Gästen das Gefühl, dass auch Sie sich bemühen, dem Klimawandel gerecht zu werden und zukünftig Ihre Events nach modernsten Erkenntnissen im „Green Event Management“ umgesetzt werden.

Diese ganze Thematik ist für „Neueinsteiger“ nicht immer ganz einfach. Hier setzt die „**Green-Beratung**“ der **Agentur Eventgroup GmbH** ein. Denn mit einer kompetenten Beratung und einer professionellen Umsetzung Ihrer nächsten Veranstaltung, gehören auch Sie in Zukunft zu den emotionalen Gewinnern.

Langfristig wird wohl jeder Anlass aufgrund dieser nachhaltigen und ökologischen Richtlinien umgesetzt werden müssen.

.... Zugunsten unserer einzigen Umwelt!



Was bedeutet Green Event Management?

Green Events berücksichtigen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologische, sozio-kulturelle und ökonomische) und stiften langfristigen Nutzen:

- Green Events verringern Umweltbelastungen**
- Green Events berücksichtigen die regionale Wirtschaft**
- Green Events setzen soziale und kulturelle Akzente**
- Green Events nutzen die öffentliche und mediale Aufmerksamkeit**

Green Event Management ist auch eine neue Lebenshaltung ja sogar ein neuer Lifestyle.

Der Schutz unserer Umwelt wird immer wichtiger und vor allem dringender! Dies haben auch schon Millionen Menschen festgestellt und leben danach.

Tausende von Unternehmen und Einzelpersonen beschäftigen sich bereits mit der Reduktion von CO₂-Emissionen. Viele spannende Ideen und technische Erfindungen sind daraus entstanden und diese werden schon sehr erfolgreich in der Wirtschaft und in vielen Lebensbereichen eingesetzt.

Die Konzeption und Begleitung von Projekten hat gezeigt, dass die Thematik sowohl bei Eventveranstaltern als auch den Öffentlichen Verwaltungen (Gemeinden, Kantonen, Ländern) auf grosses Interesse stösst. Neben umweltpolitischen Überlegungen und Einsparungspotentialen bei der Eventorganisation, haben die Veranstalter und Veranstalterinnen auch den mit Green Events verbundenen Marketingvorteil gegenüber Sponsoren, Förderern und der Öffentlichkeit erkannt.

Ein prominentes Grossprojekt war in letzter Zeit die UEFA-Fussball EM 2008 bei welcher in beiden Gastgeberländern (Schweiz und Österreich) möglichst viele ökologische Massnahmen umgesetzt wurden. Dazu gibt es übrigens einen grossen Nachhaltigkeitsbericht den man einsehen kann. (unter www.eventgroup.ch/Download.html)

Folgende Massnahmen zur Umsetzung der genannten Umwelt- und Nachhaltigkeitsprinzipien werden empfohlen:

- Green Events verringern Umweltbelastungen, indem sie bereits in der Vorbereitungsphase ein Umweltmanagement- und Monitoringsystem einrichten
- Energiesparpotenziale ausschöpfen und erneuerbare Energien einsetzen
- Abfallvermeidungs- bzw. Verwertungssysteme integrieren,
- ökologisch produzierte und aus fairem Handel stammende Produkte verwenden (z.B. biologische und regionale Produkte beim Catering)
- durch den Event verursachte Treibhausgase (inkl. Anreise der TeilnehmerInnen), Luftverschmutzung und Lärmbelästigung minimieren und/oder Kompensationsmassnahmen initiieren
- Trainings- und Awareness Raising Massnahmen zur Umsetzung von Nachhaltigkeit für die MitarbeiterInnen von Events bereitstellen

Natürlich sollten im Prozess von Green Event Management möglichst nur Lieferanten mit eingebunden werden, welche selber nach ökologischen Grundsätzen produzieren und arbeiten. Nur dies kann langfristig und nachhaltig zu den gewünschten Erfolgen bei der CO₂-Reduktion führen. Die ganze Produktionskette vom Rohprodukt bis hin zur Anwendung an Veranstaltungen wird so nach und nach verbessert und umweltverträglicher.



green event als Label

Unser GREEN Label macht darauf aufmerksam, dass wir auch bei Ihrer nächsten Veranstaltung der Umwelt Sorge tragen und alles daran setzen, die ökologische und ökonomische Belastung so weit es geht zu verringern. Sofern Sie dies wünschen!

green event als Standard

Unser Team berücksichtigt die regionale Wirtschaft und setzt auf soziale und kulturelle Akzente. Bei jedem Event nehmen wir Rücksicht auf die Umweltbelastungen. So leisten wir in Ihrem Namen einen Beitrag zum Schutz unserer Natur.

green event als Nutzen

Sie erhalten die Nachhaltigkeit und in Ihrem Umfeld die Aufmerksamkeit, dass Sie Ihren Beitrag an eine gesunde Wirtschaftlichkeit vorbildlich leisten. Green Event ist auch ein gutes PR- und Imagemittel für Ihre Unternehmen.

