

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?

Oder wie kann ich möglichst klimaneutral eine  
Veranstaltung umsetzen?

GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



Herzlich willkommen bei Eventgroup GmbH  
Die Eventagentur für nachhaltige Veranstaltungen



[www.eventgroup.ch](http://www.eventgroup.ch)

Climate Change is **long**  
term and its **effects are**  
**only just** beginning

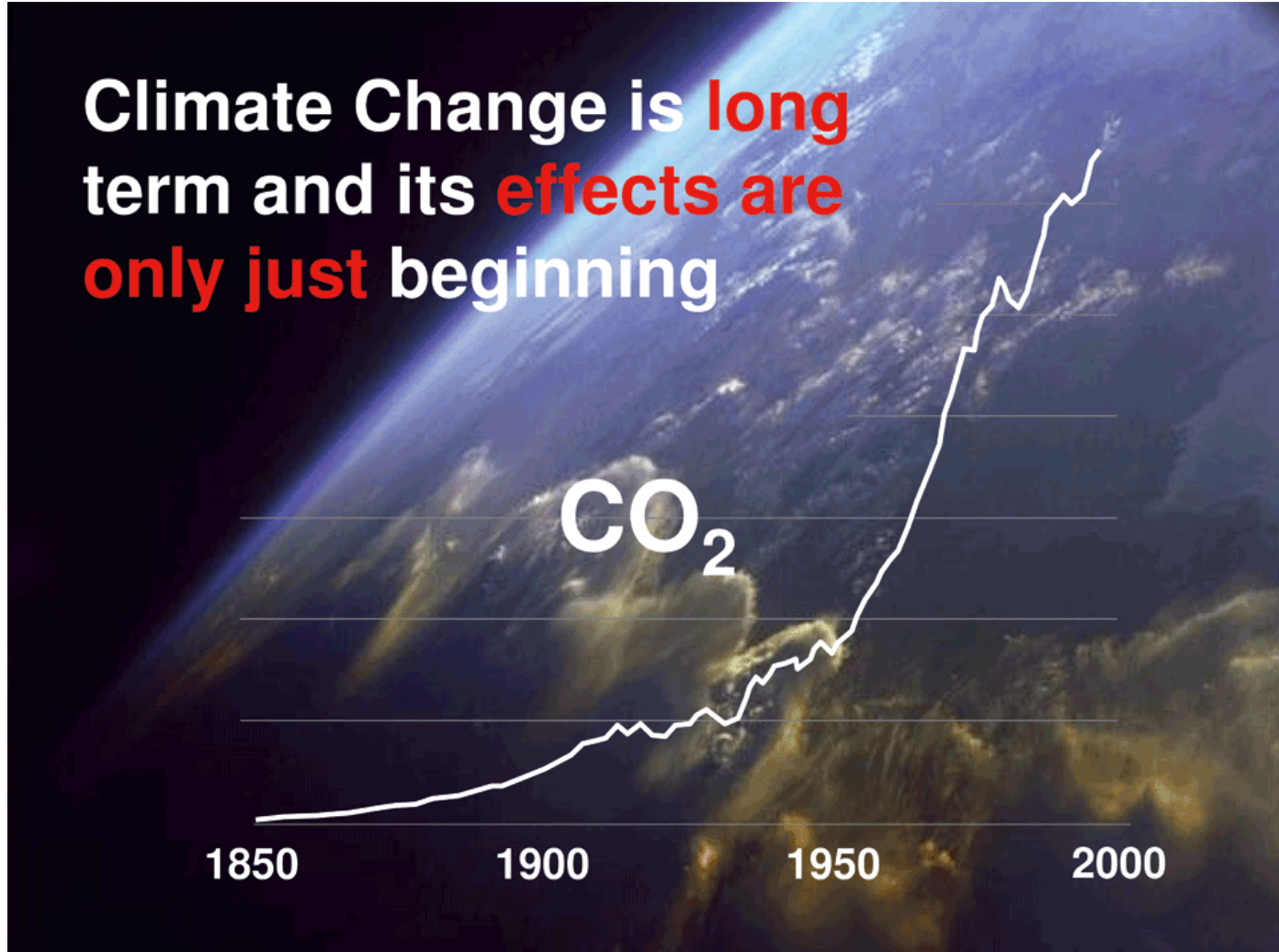
CO<sub>2</sub>

1850

1900

1950

2000



## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



17% Corporate Planners, 12% Association Planners und 10% Government Planners erwarten eine Reduktion der Budgets beginnend im Jahr 2009.

Für das Jahr 2009 wurden bereits durchschnittlich 3,4 Meetings, das entspricht 7% aller geplanten Meetings für das Jahr, abgesagt.

Die Einnahmen der Hotels werden um 10% sinken.

**Aber: Meeting und Event Spezialisten sehen Face2Face Meetings als überzeugendstes Instrument zur Erreichung der Ziele an!**

1 von 10 „Futur-Watch“-Befragten gaben an, dass der Trend zu Green Meetings geht.

61% der Befragten gab an, dass CSR\* wichtig für Ihre Unternehmen und Organisationen ist.

80% der Einkäufer haben 2008 bereits Umweltgesichtspunkte in ihre Eventplanung mit einbezogen.

\*CSR = Corporate Social Responsibility / Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung

MPI Futur-Watch 2009 / 2740 Befragte Meeting & Conference Spezialisten in 53 Länder

## **Was bedeutet „nachhaltige Veranstaltungen“?**

Green Events berücksichtigen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologische, sozio-kulturelle und ökonomische) und stiften langfristigen Nutzen:

**Green Events verringern Umweltbelastungen**  
**Green Events berücksichtigen die regionale Wirtschaft**  
**Green Events setzen soziale und kulturelle Akzente**  
**Green Events nutzen die öffentliche und mediale Aufmerksamkeit**

Ganz wichtig für die Nachhaltigkeit einer Veranstaltung sind die folgenden Punkte:

- Zuerst Möglichkeiten analysieren
- Dann CO<sub>2</sub> – Reduktion auf möglichst vielen Bereich
- Zum Schluss eventuell noch die sogenannte Rest-Kompensation aller Emissionen die nicht reduziert werden können.
- Gutes Tun und darüber reden mit professioneller Kommunikation!

Was bedeutet „Rest-Kompensation aller Emissionen die nicht reduziert werden können“?

Gemäss dem Prinzip "**Vermeiden – Reduzieren – Kompensieren**" berechnet man den klimawirksamen Emissionsausstoss von Aktivitäten und Produkten und berät Firmen hinsichtlich der optimalen CO<sub>2</sub>-Kompensation.

Für das Klima spielt es – im Gegensatz zur Luftverschmutzung – grundsätzlich keine Rolle, wo auf der Erdoberfläche die unerwünschten Gase in die Atmosphäre gelangen, und wo sie reduziert werden. Wichtig ist, dass die weltweiten Treibhausgasemissionen in der Summe abnehmen. Es ist daher sinnvoll, Emissionen, die an einem Ort in die Luft gelangen, an einer anderen Stelle einzusparen. **Kompensation** nennt man diesen Vorgang.

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



Konkret:

Durch Emissionsrechner berechnen wir die Menge an klimawirksamen Emissionen, die zum Beispiel durch einen Flug entstehen. Der Fluggast bezahlt für den berechneten Treibhausgas-Ausstoss einen bestimmten Geldbetrag, der in **Klimaschutzprojekte** investiert wird.

Schwerpunktmässig in Entwicklungsländern, aber auch in Europa und Neuseeland werden mit Hilfe des Geldbetrages klimabelastende, fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt oder Energieeffizienzmassnahmen realisiert.

So wird die selbe Menge an klimawirksamen Emissionen, die der Fluggast erzeugt hat, wieder eingespart. Unter dem Strich wird also dank der Kompensation kein Treibhausgas freigesetzt.

## Einwände von Skeptiker

„Umweltfreundliche Events sind zu teuer!“

„Warum sollen gerade wir die Ersten sein?“

„Das ist doch eher etwas für die Grünen!“

„Ich allein kann doch nichts bewegen...!“

Wer sich die Zeit nimmt und das Thema „Green Events“ etwas näher betrachtet, der findet schnell heraus, dass es sich um ein sehr umfangreiches Gebiet handelt.

Man benötigt viel Zeit um alle Möglichkeiten der CO<sub>2</sub>-Reduktion kennen zu lernen.

Einfacher geht es mit Spezialisten die eine solche Veranstaltung zuerst analysieren und danach die richtigen Massnahmen festlegen um in Richtung Klimaneutralität zu steuern.

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



Hier kommen die Dienstleistungen der Eventagentur Eventgroup GmbH aus der Schweiz ins Spiel.

Sie hilft Firmen bei der Umsetzung von ausgefallenen Events, sei dies für Kunden oder Personal, die auch als „klimaneutral“ kommuniziert werden können.

[www.eventgroup.ch](http://www.eventgroup.ch)

## **Beratung rund um die Eventplanung und Umsetzung**

- Mit welchen Inhalten Sie bei einem grösseren Event zu rechnen haben.
- Was gehört alles zum marketingbezogenen Event?
- Lohnt es sich die Organisation einer Eventagentur zu übergeben?
- Was kann eine Eventagentur bewirken?
- Wie können Sie die Eventkosten optimieren?
- Erste grobe Ideen zu Ihrem geplanten Event



## Planung und Realisation von Events

- fachkundige Beratung von Anfang an
- neue Ideen und professionelle Konzepte
- Komplettorganisation und perfekte Umsetzung
- Veranstaltungsregie
- Begleitende PR Massnahmen
- Texte für Ihre Einladungen, Flyer oder Anzeigen
- Mediendienst



### Ideen für originelle Incentives

Belohnen Sie Ihre Mitarbeiter oder AAA-Kunden und laden Sie zu einem Incentive ein.

Gerne setzen wir auch für Ihre Firma solche ausgefallenen Ereignisse um. Mit unserem langjährigen Erfahrungsschatz wissen wir, was bei den Begünstigten für "AH's" und "OH's" sorgt.



### **Locationservice für unsere Kunden und Vermarktung Ihrer Location**

Profitieren Sie von unseren Erfahrungen und lassen Sie uns die Suche nach einer passenden Location machen. Ein Service der sich für Sie sicher lohnt, denn die Suche ist meistens sehr zeitaufwendig.

Falls Sie Betreiber einer originellen Location sind und die Auslastung der Räume optimieren möchten, dann sollten Sie mit uns reden. Wir haben ein faires Vermarktungskonzept als Partneragentur für Ihre Eventlocation bereit.



### Spezialisten für Green-Events

Wir setzen Ihren bestehenden oder neuen Event als nachhaltige Veranstaltung um.

Unter Berücksichtigung aller Faktoren analysieren wir zuerst die CO<sub>2</sub>-Produktion und werden dann versuchen die Resultate zu reduzieren resp. zu optimieren.

Ergebnis unserer Arbeit soll die **Klimaneutralität Ihres Anlasses** sein.

Green Event ist auch eine gute PR- und Imagegrundlage für Ihr Unternehmen.



## Give-aways für Ihre Kunden

Bei uns finden Sie vor allem nachhaltige, umweltfreundliche und nützliche Give-aways welche Sie an einem Event Ihren Kunden verschenken können

Und denken Sie daran:

Geschenke erhalten die Freundschaft!



## Entertainment

### Passive Unterhaltung

Alles was man an kulturellen Darbietungen visuell geniessen kann. Showkünstler, Entertainer, Musiker, Bands, Artisten usw. Wir pflegen Kontakte zu hunderten von hochklassigen Künstlern!

### Aktive Unterhaltung

Ihre Gäste werden spielenderweise körperlich bewegt. Sei dies mit verschiedenen Standorten, Eventgames, Wettbewerben, Funspiele, Sportgeräten, Simulatoren und vieles mehr. Für Sie stellen wir auch gerne ein "Corporated Event Game" zusammen. Hier arbeiten wir mit der grössten Spielkiste der Schweiz zusammen.

Events bei welchen wir uns gut einbringen können:

- Kundenevents
- Personalfeste
- Incentives
- Internationale Meetings
- Produktpräsentationen
- Konzertveranstaltungen
- Aber auch private Veranstaltungen

## green event als Label

Unser Green Label macht aufmerksam, dass der Umwelt Sorge getragen wird.

Wir können bei Ihrer nächsten Veranstaltung helfen, alles daran zu setzen, die ökologische und ökonomische Belastung so weit es geht zu verringern.



## green event als Standard

Unser Team berücksichtigt die regionale Wirtschaft und setzt auf soziale und kulturelle Akzente. Bei jedem Event nehmen wir Rücksicht auf die Umweltbelastungen.

So leisten wir in Ihrem Namen einen Beitrag zum Schutze unserer Natur.



### green event als Nutzen

Sie erhalten die Nachhaltigkeit und in Ihrem Umfeld die Aufmerksamkeit, dass Sie ihren Beitrag an eine gesunde Wirtschaftlichkeit vorbildlich leisten.

Green Event ist auch eine gute PR- und Imagegrundlage für Ihr Unternehmen.



Wir freuen uns auf eine  
Zusammenarbeit.

Eventgroup GmbH  
Bachstrasse 45  
CH 8912 Obfelden  
Tel. +41 (0)44 776 88 79  
Fax +41 (0)44 776 88 78  
office@eventgroup.ch  
www.eventgroup.ch



Ruedi Jäger



Werner Stulz

**Dies ist nur das ENDE  
dieser Präsentation.**



**Gib der Erde noch eine Chance!**