

# GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?

Oder wie kann ich möglichst klimaneutral eine  
Veranstaltung umsetzen?

GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



Herzlich willkommen bei Eventgroup GmbH  
Die Eventagentur für nachhaltige Veranstaltungen



[www.eventgroup.ch](http://www.eventgroup.ch)

Das Thema Klimawandel hat bereits vor ziemlich genau 40 Jahren begonnen, als der erste Mann, Neil Armstrong, den Mond betreten hat.

Jeder dieser 16 Astronauten war vom Anblick unserer Erde vom Mond aus gesehen, höchst begeistert! Einige davon haben später sogar ihr ganzes Leben geändert als sie realisiert haben, wie zerbrechlich die Erde mit ihrem sehr dünnen Schutzmantel, Atmosphäre genannt, ist.

# GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



Und was hat die Menschheit bis  
heute dazu beigetragen?

Climate Change is **long**  
term and its **effects are**  
**only just** beginning

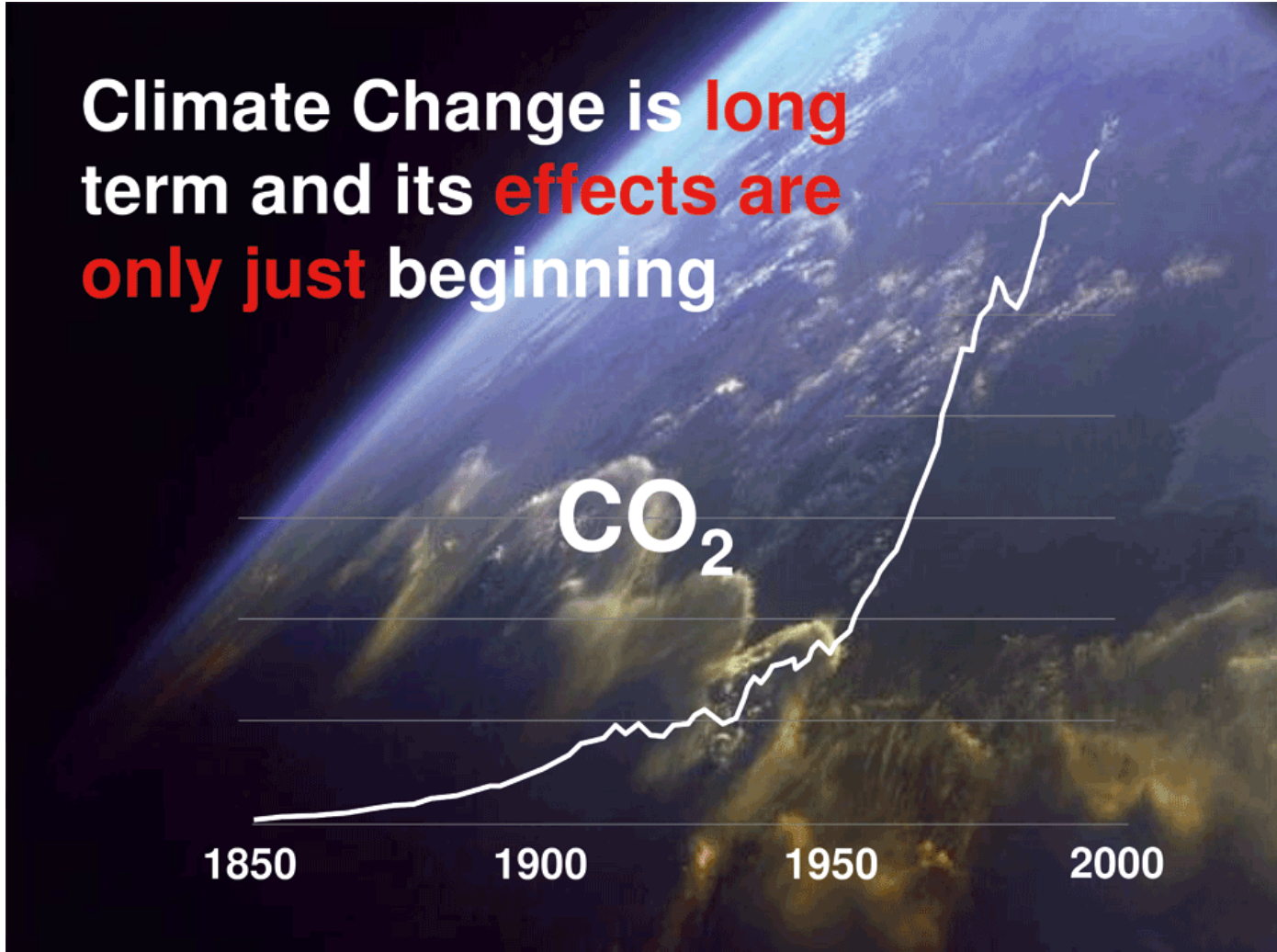
CO<sub>2</sub>

1850

1900

1950

2000



## Wie kann man jetzt die Produktion von CO2 verhindern?

Unter anderem beim Thema Eventorganisation gibt es einige Möglichkeiten die Umweltbelastungen zu reduzieren.

Man spricht dann von **Green Event Management!**

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



Eine Umfrage Ende 2008 bei Eventplaner auf der ganzen Welt hat im Zusammenhang mit der derzeitigen Weltwirtschaftskrise ergeben, dass im Eventbereich ein erstes Umdenken eingesetzt hat.

Ein Trend zur unternehmerischen Gesellschaftsverantwortung ist erkennbar! Besonders bei den sogenannten LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability)

17% Corporate Planners, 12% Association Planners und 10% Government Planners erwarten eine Reduktion der Budgets beginnend im Jahr 2009.

Für das Jahr 2009 wurden bereits durchschnittlich 5 Meetings, das entspricht 10% aller geplanten Meetings für das Jahr, abgesagt.

Die Einnahmen der Hotels werden um 15% sinken.

**Aber:**

**Meeting- und Event-Spezialisten sehen Face2Face Meetings als überzeugendstes Instrument zur Erreichung der Ziele an!**

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



2 von 10 „Futur-Watch“-Befragten gaben an, dass der Trend zu Green Meetings geht.

61% der Befragten gab an, dass CSR\* wichtig für Ihre Unternehmen und Organisationen ist.

80% der Einkäufer haben 2008 bereits Umweltgesichtspunkte in ihre Eventplanung mit einbezogen.

\*CSR = Corporate Social Responsibility / Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung

MPI Futur-Watch 2009 / 2740 Befragte Meeting & Conference Spezialisten in 53 Länder

[www.greenevents.ch](http://www.greenevents.ch)

## **Was bedeutet „nachhaltige Veranstaltungen“?**

Green Events berücksichtigen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologische, sozio-kulturelle und ökonomische) und stiften langfristigen Nutzen:

**Green Events verringern Umweltbelastungen**

**Green Events berücksichtigen die regionale Wirtschaft**

**Green Events setzen soziale und kulturelle Akzente**

Welche Bereiche eines Events werden berechnet:

- 1. Energieverbrauch des Events**
- 2. Mobilität der Teilnehmer**
- 3. Übernachtungen der Teilnehmer**
- 4. Verpflegung**
- 5. Drucksachen und Abfallbehandlung**

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



Zur Berechnung der Klimaneutralität und Kompensation von Emissionen arbeiten wir mit der Organisation „myclimate“ zusammen.



Sie sorgt dafür, dass die Kompensationszahlungen in geprüfte Klimaschutz-Projekte geleitet werden.

[www.greenevents.ch](http://www.greenevents.ch)

## Energieverbrauch des Events

Ton- und Lichtanlagen

Multimedia-Installationen

Stromverbrauch beim Catering

Air-Condition

Wasserverbrauch

Sänitäre Einrichtungen (WC, Duschen etc.)

Wichtig ist schon die Auswahl der Location  
(Verkehrsanbindungen / ökologische Installationen  
wie Solartechnik, Wassersparende Installationen  
usw.)

## Mobilität der Teilnehmer

An- und Heimreise der Teilnehmer mit Auto, Bahn oder Flugzeug zum Eventort  
Transport der Teilnehmer zur Location (Shuttlebusse etc.)  
Herkunft der engagierten Künstler  
Herkunft des Personals (wenn möglich aus der Region)

(mit Hilfe von internationalen Rechner-Datenbanken)

## Übernachtungen der Teilnehmer

Der Weg zu den Hotels

Energiebedarf der ausgewählten Hotels

(Verkehrsanbindungen / ökologische Installationen wie Solartechnik, wassersparende Installationen, Philosophie der Mitarbeiter und des Kaders, usw.)

(Aufgrund von internationalen Erfahrungsdatenbanken aufgegliedert in Hotelklassen und Strommix im Veranstaltungsland)

## Verpflegung

Auswahl der Lebensmittel (Faire Trade / Bio)  
In Kombination mit dem Herkunftsland der  
Lebensmittel. Je näher vom Veranstaltungsort je besser.  
Also sollte z.B. in der Schweiz auf exotische Früchte und  
Gemüse aus Fernost verzichtet werden.

Das Gleiche gilt im Bereich der Getränke.

Es wird ein Mittelwert pro Mahlzeit berechnet und  
dann auf die Anzahl der Gäste hochgerechnet.

## Drucksachen und Abfallbehandlung

Sämtliche im Zusammenhang mit der Veranstaltung erstellten Druckerzeugnisse wie Einladungen, Flyers, Plakate und Dokumente sollten nach modernsten Erkenntnissen von Druckereien gedruckt werden, welche sich auf klimaneutrales Drucken spezialisiert haben.

Massgebend ist schon die Auswahl des Papiers als Grundlage für Diesen Prozess.

Aber auch der Transportweg von der Druckerei zum Veranstalter oder zur Eventlocation wird berechnet.

Und auch das angepasste Abfallkonzept des Events ist sehr wichtig!

Ganz wichtig für die Nachhaltigkeit einer Veranstaltung sind die folgenden Punkte:

- Zuerst Möglichkeiten analysieren
- Dann CO<sub>2</sub> – Reduktion auf möglichst vielen Bereichen schon bei der Auswahl von Lieferanten und Material
- Zum Schluss noch die sogenannte Rest-Kompensation aller Emissionen die nicht reduziert werden können.

Was bedeutet „Rest-Kompensation aller Emissionen die nicht reduziert werden können“?

Gemäss dem Prinzip "**Vermeiden – Reduzieren – Kompensieren**" berechnet man den klimawirksamen Emissionsausstoss von Aktivitäten und Produkten und berät Firmen hinsichtlich der optimalen CO<sub>2</sub>-Kompensation.

Für das Klima spielt es – im Gegensatz zur Luftverschmutzung – grundsätzlich keine Rolle, wo auf der Erdoberfläche die unerwünschten Gase in die Atmosphäre gelangen, und wo sie reduziert werden. Wichtig ist, dass die weltweiten Treibhausgasemissionen in der Summe abnehmen. Es ist daher sinnvoll, Emissionen, die an einem Ort in die Luft gelangen, an einer anderen Stelle einzusparen. **Kompensation** nennt man diesen Vorgang.

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



Konkret:

Durch Emissionsrechner berechnen wir die Menge an klimawirksamen Emissionen, die zum Beispiel durch einen Flug entstehen. Der Fluggast bezahlt für den berechneten Treibhausgas-Ausstoss einen bestimmten Geldbetrag, der in **Klimaschutzprojekte** investiert wird.

Schwerpunktmässig in Entwicklungsländern, aber auch in Europa und Neuseeland werden mit Hilfe des Geldbetrages klimabelastende, fossile Energiequellen durch erneuerbare Energien ersetzt oder Energieeffizienzmassnahmen realisiert.

So wird die selbe Menge an klimawirksamen Emissionen, die der Fluggast erzeugt hat, wieder eingespart. Unter dem Strich wird also dank der Kompensation kein Treibhausgas freigesetzt resp. ausgeglichen.



[www.greenevents.ch](http://www.greenevents.ch)

## **Einwände von Skeptiker**

*„Umweltfreundliche Events sind zu teuer!“*

**„Warum sollen gerade wir die Ersten sein?“**

„Das ist doch eher etwas für die Grünen!“

*„Ich allein kann doch nichts bewegen...!“*

Und ein weiterer wichtiger Punkt beim Thema  
Green Event Management:

**Green Events nutzen die öffentliche und mediale  
Aufmerksamkeit**

**Sie bedeuten einen echten Gewinn in Ihrem  
Marketing-Mix und müssen kommuniziert werden**

**Das Motto:**

**Gutes tun und darüber reden!**

[www.greenevents.ch](http://www.greenevents.ch)

Wer sich die Zeit nimmt und das Thema „Green Events“ etwas näher betrachtet, der findet schnell heraus, dass es sich um ein sehr umfangreiches Gebiet handelt.

Man benötigt viel Zeit um alle Möglichkeiten der CO2-Reduktion kennen zu lernen.

Einfacher geht es mit Spezialisten die eine solche Veranstaltung zuerst analysieren und danach die richtigen Massnahmen festlegen um in Richtung Klimaneutralität zu steuern.

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



Hier kommen die Dienstleistungen der Eventagentur Eventgroup GmbH aus der Schweiz ins Spiel.

Sie hilft Firmen, Vereinen und Verbänden bei der Umsetzung von ausgefallenen Events die auch als „klimaneutral“ kommuniziert werden können.

[www.greenevents.ch](http://www.greenevents.ch)



Ruedi Jäger & Werner Stulz

Zwei Eventprofis mit langjähriger Erfahrung in der Gestaltung von B2B-Events aber auch Privatveranstaltungen gehören ins Programm der beiden „grünen Köpfe“ aus Obfelden.

Das Angebot unserer Agentur umfasst...



### **Beratungen rund um die Eventplanung und Umsetzung von Veranstaltungen**

- Mit welchen Inhalten Sie bei einem grösseren Event zu rechnen haben.
- Was gehört alles zum marketingbezogenen Event?
- Lohnt es sich die Organisation einer Eventagentur zu übergeben?
- Was kann eine Eventagentur bewirken?
- Wie können Sie die Eventkosten optimieren?
- Erste grobe Ideen zu Ihrem geplanten Event



### **Planung und Realisation von Events**

- fachkundige Beratung von Anfang an
- neue Ideen und professionelle Konzepte
- Komplettorganisation und perfekte Umsetzung
- Veranstaltungsregie
- Begleitende PR Massnahmen
- Texte für Ihre Einladungen, Flyer oder Anzeigen
- Mediendienst

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



### Ideen für originelle Incentives

Belohnen Sie Ihre Mitarbeiter oder AAA-Kunden und laden Sie zu einem Incentive ein.



Gerne setzen wir auch für Ihre Firma solche ausgefallenen Ereignisse um. Mit unserem langjährigen Erfahrungsschatz wissen wir, was bei den Begünstigten für "AH's" und "OH's" sorgt.





### **Locationscouting für unsere Kunden und Vermarktung Ihrer Location**

Profitieren Sie von unseren Erfahrungen und lassen Sie uns die Suche nach einer passenden Location machen. Ein Service der sich für Sie sicher lohnt, denn die Suche ist meistens sehr zeitaufwendig.



Falls Sie Betreiber einer originellen Location sind und die Auslastung der Räume optimieren möchten, dann sollten Sie mit uns reden. Wir haben ein faires Vermarktungskonzept als Partneragentur für Ihre Eventlocation bereit.



### **Support an Ihrem Event**

Wir unterstützen Sie und Ihr Personal bei der Durchführung einzelner Arbeitsbereiche.

- Ein professioneller Empfang der Gäste
- Regiearbeiten rund um die Bühne und Künstler
- Erarbeitung eines Kommunikations-Konzeptes
- Erarbeitung eines Konzeptes für die Veranstaltungstechnik wie Sound, Light & Video. Aber auch die passende Dekoration gestaltet von Profis.
- Und vieles mehr.....



## Give-aways für Ihre Kunden

Bei uns finden Sie vor allem nachhaltige, umweltfreundliche und nützliche Give-aways welche Sie an einem Event Ihren Kunden verschenken können



Und denken Sie daran:

Geschenke erhalten die Freundschaft!

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



### Entertainment

#### Passive Unterhaltung

Alles was man an kulturellen Darbietungen visuell geniessen kann. Showkünstler, Entertainer, Musiker, Bands, Artisten usw. Wir pflegen Kontakte zu hunderten von hochklassigen Künstlern!



#### Aktive Unterhaltung

Ihre Gäste werden spielenderweise körperlich bewegt. Sei dies mit verschiedenen Standorten, Eventgames, Wettbewerben, Funspiele, Sportgeräten, Simulatoren und vieles mehr. Für Sie stellen wir auch gerne ein "Corporated Event Game" zusammen. Hier arbeiten wir mit der grössten Spielkiste der Schweiz zusammen.



## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?



Events bei welchen wir uns gut einbringen können:

- Kundenevents
- Personalfeste
- Incentives
- Internationale Meetings
- Produktpräsentationen
- Konzertveranstaltungen
- Sportveranstaltungen
- Aber auch private Veranstaltungen



## Spezialisten für Green-Events

Wir setzen Ihren bestehenden oder neuen Event als nachhaltige Veranstaltung um.

Unter Berücksichtigung aller Faktoren analysieren wir zuerst die CO<sub>2</sub>-Produktion und werden dann versuchen die Resultate zu reduzieren resp. zu optimieren.

Ergebnis unserer Arbeit soll die **Klimaneutralität Ihres Anlasses** sein.

Green Event ist auch eine gute PR- und Imagegrundlage für Ihr Unternehmen.

## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?

### green event als Label

Unser Green Label macht aufmerksam, dass der Umwelt Sorge getragen wird.

Wir können bei Ihrer nächsten Veranstaltung helfen, alles daran zu setzen, die ökologische und ökonomische Belastung so weit es geht zu verringern.



### green event als Standard

Unser Team berücksichtigt die regionale Wirtschaft und setzt auf soziale und kulturelle Akzente. Bei jedem Event nehmen wir Rücksicht auf die Umweltbelastungen.

So leisten wir in Ihrem Namen einen Beitrag zum Schutze unserer Natur.



## GREEN EVENTS – Ein neuer Trend?

### green event als Nutzen

Sie erhalten die Nachhaltigkeit und in Ihrem Umfeld die Aufmerksamkeit, dass Sie ihren Beitrag an eine gesunde Wirtschaftlichkeit vorbildlich leisten.

Green Event ist auch eine gute PR- und Imagegrundlage für Ihr Unternehmen.



**Dies ist nur das ENDE  
dieser Präsentation.**



**Gib der Erde noch eine Chance!**

Wir freuen uns auf eine  
Zusammenarbeit.

Eventgroup GmbH

Bachstrasse 45

CH 8912 Obfelden

Tel. +41 (0)44 776 88 79

Fax +41 (0)44 776 88 78

[office@eventgroup.ch](mailto:office@eventgroup.ch)

[www.eventgroup.ch](http://www.eventgroup.ch)

[www.greenevents.ch](http://www.greenevents.ch)



Ruedi Jäger



Werner Stulz