

GREEN EVENT MANAGEMENT IN DER SCHWEIZ

Sind Sie oder Ihre Firma innovativ und umweltbewusst und suchen Sie Unterstützung zum Thema Green Events?

Eventgroup GmbH im zürcherischen Obfelden ist die **erste Schweizer Eventagentur in diesem noch neuen Segment.** Sie möchte mit ihren Ideen die Kunden dazu bewegen, den nächsten Event einmal unter ökologischen Aspekten umzusetzen. Vielleicht sogar mit einem der „**Special-Green-Events**“ welche von Eventgroup GmbH speziell zusammengestellt worden sind. An diesen Events werden den Teilnehmern die technischen Innovationen in Bereichen wie erneuerbare Energiegewinnung durch Sonne, Wind und Wasser an spannenden Erlebnistagen auf spielerische Art näher gebracht. Auch das Verständnis zu allgemeinen Umweltthemen kann dadurch vertieft und geschärft werden.

Geben Sie Ihren Gästen das Gefühl, dass auch Sie sich bemühen, dem Klimawandel gerecht zu werden und zukünftig Ihre Events nach modernsten Erkenntnissen im „Green Event Management“ umgesetzt werden.

Diese ganze Thematik ist für „Neueinsteiger“ nicht immer ganz einfach. Hier setzt die „**Green-Beratung**“ der **Agentur Eventgroup GmbH** ein. Denn mit einer kompetenten Beratung und einer professionellen Umsetzung Ihrer nächsten Veranstaltung, gehören auch Sie in Zukunft zu den emotionalen Gewinnern.

Langfristig wird wohl jeder Anlass aufgrund dieser nachhaltigen und ökologischen Richtlinien umgesetzt werden müssen.

.... Zugunsten unserer einzigen Umwelt!



Was bedeutet Green Event Management?

Green Events berücksichtigen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologische, sozio-kulturelle und ökonomische) und stiften langfristigen Nutzen:

- Green Events verringern Umweltbelastungen**
- Green Events berücksichtigen die regionale Wirtschaft**
- Green Events setzen soziale und kulturelle Akzente**
- Green Events nutzen die öffentliche und mediale Aufmerksamkeit**

Green Event Management ist auch eine neue Lebenshaltung ja sogar ein neuer Lifestyle.

Der Schutz unserer Umwelt wird immer wichtiger und vor allem dringender! Dies haben auch schon Millionen Menschen festgestellt und leben danach.

Tausende von Unternehmen und Einzelpersonen beschäftigen sich bereits mit der Reduktion von CO₂-Emissionen. Viele spannende Ideen und technische Erfindungen sind daraus entstanden und diese werden schon sehr erfolgreich in der Wirtschaft und in vielen Lebensbereichen eingesetzt.

Die Konzeption und Begleitung von Projekten hat gezeigt, dass die Thematik sowohl bei Eventveranstaltern als auch den Öffentlichen Verwaltungen (Gemeinden, Kantonen, Ländern) auf grosses Interesse stösst. Neben umweltpolitischen Überlegungen und Einsparungspotentialen bei der Eventorganisation, haben die Veranstalter und Veranstalterinnen auch den mit Green Events verbundenen Marketingvorteil gegenüber Sponsoren, Förderern und der Öffentlichkeit erkannt.

Ein prominentes Grossprojekt war in letzter Zeit die UEFA-Fussball EM 2008 bei welcher in beiden Gastgeberländern (Schweiz und Österreich) möglichst viele ökologische Massnahmen umgesetzt wurden. Dazu gibt es übrigens einen grossen Nachhaltigkeitsbericht den man einsehen kann. (unter www.eventgroup.ch/Download.html)

Folgende Massnahmen zur Umsetzung der genannten Umwelt- und Nachhaltigkeitsprinzipien werden empfohlen:

- Green Events verringern Umweltbelastungen, indem sie bereits in der Vorbereitungsphase ein Umweltmanagement- und Monitoringsystem einrichten
- Energiesparpotenziale ausschöpfen und erneuerbare Energien einsetzen
- Abfallvermeidungs- bzw. Verwertungssysteme integrieren,
- ökologisch produzierte und aus fairem Handel stammende Produkte verwenden (z.B. biologische und regionale Produkte beim Catering)
- durch den Event verursachte Treibhausgase (inkl. Anreise der TeilnehmerInnen), Luftverschmutzung und Lärmbelästigung minimieren und/oder Kompensationsmassnahmen initiieren
- Trainings- und Awareness Raising Massnahmen zur Umsetzung von Nachhaltigkeit für die MitarbeiterInnen von Events bereitstellen

Natürlich sollten im Prozess von Green Event Management möglichst nur Lieferanten mit eingebunden werden, welche selber nach ökologischen Grundsätzen produzieren und arbeiten. Nur dies kann langfristig und nachhaltig zu den gewünschten Erfolgen bei der CO₂-Reduktion führen. Die ganze Produktionskette vom Rohprodukt bis hin zur Anwendung an Veranstaltungen wird so nach und nach verbessert und umweltverträglicher.

