

## Green Event Management in der Schweiz

Created 20.03.2009 - 16:16

Ein prominentes Grossprojekt war in letzter Zeit die UEFA-Fussball EM 2008 bei welcher in beiden Gastgeberländern (Schweiz und Österreich) möglichst viele ökologische Massnahmen umgesetzt wurden. Dazu gibt es übrigens einen grossen Nachhaltigkeitsbericht den man einsehen kann – unter [www.eventgroup.ch/Download.html](http://www.eventgroup.ch/Download.html) <sup>[1]</sup> .

### Was bedeutet Green Event Management?

Green Events berücksichtigen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (ökologische, sozio-kulturelle und ökonomische) und stiften langfristigen Nutzen:

- Green Events verringern Umweltbelastungen.
- Green Events berücksichtigen die regionale Wirtschaft.
- Green Events setzen soziale und kulturelle Akzente.
- Green Events nutzen die öffentliche und mediale Aufmerksamkeit.

Folgende Massnahmen zur Umsetzung der genannten Umwelt- und Nachhaltigkeitsprinzipien werden empfohlen:

- Green Events verringern Umweltbelastungen, indem sie bereits in der Vorbereitungsphase ein Umweltmanagement- und Monitoringsystem einrichten
- Energiesparpotenziale ausschöpfen und erneuerbare Energien einsetzen,
- Abfallvermeidungs- bzw. Verwertungssysteme integrieren,
- ökologisch produzierte und aus fairem Handel stammende Produkte verwenden (z.B. biologische und regionale Produkte beim Catering),
- durch den Event verursachte Treibhausgase (inkl. Anreise der TeilnehmerInnen), Luftverschmutzung und Lärmbelästigung minimieren und/oder Kompensationsmassnahmen initiieren,
- Trainings- und Awareness Raising Massnahmen zur Umsetzung von Nachhaltigkeit für die MitarbeiterInnen von Events bereitstellen.

Natürlich sollten im Prozess von Green Event Management möglichst nur Lieferanten mit eingebunden werden, welche selber nach ökologischen Grundsätzen produzieren und arbeiten. Nur dies kann langfristig und nachhaltig zu den gewünschten Erfolgen bei der CO2-Reduktion führen. Die ganze Produktionskette vom Rohprodukt bis hin zur Anwendung an Veranstaltungen wird so nach und nach verbessert und umweltverträglicher.

Eventgroup GmbH im zürcherischen Obfelden ist die erste Schweizer Eventagentur in diesem noch neuen Segment. Sie möchte mit ihren Ideen die Kunden dazu bewegen, den nächsten Event einmal unter ökologischen Aspekten umzusetzen. Vielleicht sogar mit einem der „Special-Green-Events“ welche von Eventgroup GmbH speziell zusammengestellt worden sind. An diesen Events werden den Teilnehmern die technischen Innovationen in Bereichen wie erneuerbare Energiegewinnung durch Sonne, Wind und Wasser an spannenden Erlebnistagen auf spielerische Art näher gebracht. Auch das Verständnis zu allgemeinen Umweltthemen kann dadurch vertieft und geschärft werden.

Weitere Infos unter [www.eventgroup.ch](http://www.eventgroup.ch) <sup>[2]</sup>

(Foto: Pascalou Petit)



Copyright © 2008-2009 Green-Mice.de - Alle Rechte vorbehalten

**Quellen URL:** <http://www.green-mice.de/202/green-event-management-der-schweiz>

**Links:**

[1] <http://www.eventgroup.ch/Download.html>

[2] <http://www.eventgroup.ch>