



Neuer Trend: Green Events

Im Zeichen der CO₂-Diskussion erreicht ein neuer Trend die Schweiz: die so genannten Green Events. Diese Anlässe berücksichtigen die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit – ökologische, sozio-kulturelle und ökonomische – und stiften damit langfristigen Nutzen.

Der Schutz unserer Umwelt wird immer wichtiger und vor allem dringender. Dies haben auch schon Millionen Menschen festgestellt und leben danach. Tausende von Unternehmen und Einzelpersonen beschäftigen sich bereits mit der Reduktion von CO₂-Emissionen. Viele spannende Ideen und technische Erfindungen sind daraus entstanden und diese werden schon sehr erfolgreich in der Wirtschaft und in vielen Lebensbereichen eingesetzt.

Nur Gewinner

Die Konzeption und Begleitung von Projekten hat gezeigt, dass die Thematik sowohl bei Eventveranstaltern als auch den öffentlichen Verwaltungen auf grosses Interesse stösst. Neben umweltpolitischen Überlegungen und Einsparungspotenzialen bei der Eventorganisation, haben die Veranstalter auch den mit Green Events verbundenen Marketingvorteil gegenüber Sponsoren, Förderern und der Öffentlichkeit erkannt.

Ein prominentes Grossprojekt war in letzter Zeit die Fussball-Europameisterschaft 2008, bei der in den beiden Gastgeberländern Österreich und Schweiz möglichst viele ökologische Massnahmen umgesetzt wurden. Dazu gibt es übrigens einen grossen Nachhaltigkeitsbericht den man unter www.eventgroup.ch/Download.html einsehen kann.

Empfohlene Massnahmen

Folgende Massnahmen zur Umsetzung der genannten Umwelt- und Nachhaltigkeitsprinzipien werden empfohlen:

- Green Events verringern Umweltbelastungen, indem sie bereits in der Vorbereitungsphase ein Umweltmanagement- und Monitoringsystem einrichten
- Energiesparpotenziale ausschöpfen und erneuerbare Energien einsetzen
- Abfallvermeidungs- bzw. Verwertungssysteme integrieren
- ökologisch produzierte und aus fairem Handel stammende Produkte verwenden (zum Beispiel biologische und regionale Produkte beim Catering)
- durch den Event verursachte Treibhausgase (inklusive An- und Rückreise der Teilnehmer), Luftverschmutzung und Lärmbelästigung minimieren und/oder Kompensationsmassnahmen initiieren
- Trainings- und Awareness Raising Massnahmen zur Umsetzung von Nachhaltigkeit für die Mitarbeiter von Events bereitstellen



Ganze Produktionskette erfassen

Natürlich sollten bei Green Events möglichst nur Lieferanten mit eingebunden werden, die selber nach ökologischen Grundsätzen produzieren und arbeiten. Nur dies kann langfristig und nachhaltig zu den gewünschten Erfolgen bei der CO2-Reduktion führen. Die ganze Produktionskette vom Rohprodukt bis hin zur Anwendung an Veranstaltungen wird so nach und nach verbessert und umweltverträglicher.

Special-Green-Events

Die erste Schweizer Eventagentur in diesem noch neuen Segment ist die Eventgroup GmbH im zürcherischen Obfelden. Sie richtet sich an Privatpersonen und Unternehmen, die innovativ und umweltbewusst Unterstützung zum Thema Green Events suchen. Eventgroup möchte mit ihren Ideen die Kunden dazu bewegen, den nächsten Event unter ökologischen Aspekten umzusetzen. Vielleicht sogar mit einem der „Special-Green-Events“, die von Eventgroup GmbH speziell zusammengestellt worden sind. An diesen Events werden den Teilnehmern die technischen Innovationen in Bereichen wie erneuerbare Energiegewinnung durch Sonne, Wind und Wasser an spannenden Erlebnistagen auf spielerische Art näher gebracht. Auch das Verständnis zu allgemeinen Umweltthemen kann dadurch vertieft und geschärft werden.

Green-Beratung

Geben Sie Ihren Gästen das Gefühl, dass auch Sie sich bemühen, dem Klimawandel gerecht zu werden und zukünftig Ihre Events nach modernsten Erkenntnissen im „Green Event Management“ umgesetzt werden. Diese ganze Thematik ist für „Neueinsteiger“ nicht immer ganz einfach. Hier setzt die „Green-Beratung“ der Agentur Eventgroup GmbH ein. Denn mit einer kompetenten Beratung und einer professionellen Umsetzung Ihrer nächsten Veranstaltung, gehören auch Sie in Zukunft zu den emotionalen Gewinnern.

Langfristig wird wohl jeder Anlass aufgrund dieser nachhaltigen und ökologischen Richtlinien umgesetzt werden müssen ... **zugunsten unserer einzigen Umwelt!**

Green Events ...

- ... verringern Umweltbelastungen**
- ... berücksichtigen die regionale Wirtschaft**
- ... setzen soziale und kulturelle Akzente**
- ... nutzen die öffentliche und mediale Aufmerksamkeit**

Kontakt:

Eventgroup GmbH
Bachstrasse 45
8912 Obfelden
Telefon 044 775 86 66 (direkt)
Fax 044 775 86 68 (direkt)
www.eventgroup.ch